

REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU

„#INSTAPERFECT”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu „#InstaPerfect” określa sposób i warunki przeprowadzenia Ogólnopolskiego Konkursu przez Bielenda Kosmetyki Naturalne sp. z o. o. spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000350185, NIP: 944-20-43-784, REGON: 356357380.

1.2. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „#InstaPerfect” (dalej zwany „Konkuresem”).

1.3. Organizatorem Konkursu jest Bielenda Kosmetyki Naturalne sp. z o. o. spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000350185, NIP: 944-20-43-784, REGON: 356357380 (dalej zwana „Organizatorem”).

1.4. Konkurs rozpoczyna się dnia 2 listopada 2016 roku i trwa do 31 grudnia 2016 r.

1.5. Konkurs jest prowadzony na obszarze Polski.

1.6. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej www.bielenda.pl oraz www.instaperfect.pl w zakładce Regulamin oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- a. Posiadanie aktywnego konta na Instagramie
- b. polubienie na Instagramie profilu @bielenda
- c. Wstawienie za pomocą specjalnej aplikacji znajdującej się na www.instaperfect.pl swojego zdjęcia, na jeden z produktów linii #InstaPerfect
- d. opublikowanie na swoim profilu Instagram stworzonej za pomocą aplikacji grafiki zawierającej produkt z linii #InstaPerfect wraz ze zdjęciem uczestnika konkursu,
- e. oznaczenie zdjęcia @bielenda oraz #InstaPerfect, #BielendaInstaPerfect

2.2. Uczestnikiem Konkursu może być każdy, kto spełnia warunki wymienione w punkcie 3 Regulaminu

2.3 Głównym kryterium wyboru zwycięzców będzie ogólna estetyka zamieszczonych na produktach zdjęć tzn. kreatywność, pomysł na ujęcie, dobór stylizacji i kolorystyki tak, by pasowały one klimatem do linii produktów, na których będą umieszczone.

2.4 Uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę swoich zdjęć.

3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

3.1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełnią łącznie następujące warunki:

- a. Mają ukończone 15 lat
- b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku osób niepełnoletnich posiadają zgodę rodziców / opiekunów prawnych na udział w konkursie
- c. zapoznają się z Regulaminem Konkursu oraz zaakceptują jego postanowienia
- d. Prawidłowo wykonują czynności zawarte w pkt . 2.1

3.2. Spełnienie powyższych warunków przez osobę zgłaszającą swój udział w Konkursie będzie stwierdzał Organizator:

4. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

4.1 Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu poprzez spełnienie warunków, o których mowa w pkt. 2.1, a w szczególności umieszczenie swojego zdjęcia na opakowaniu produktu z linii #InstaPerfect oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych zdjęć - wyłączne prawo do rozpowszechniania wizerunku oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do zdjęć oraz wyłączne prawo do rozporządzania zdjęciami na polach eksploatacji. Uczestnik Konkursu gwarantuje i zobowiązuje się, że prawa powyższe nie będą w niczym i przez nikogo ograniczone, a w szczególności będą wolne od wad prawnych i nie będą naruszać praw majątkowych ani dóbr osobistych osób trzecich. Wobec powyższego Wykonawca gwarantuje i zobowiązuje się, że zdjęcia - utwory będą stanowiły dzieła oryginalne, spełniające kryteria, wskazane w treści art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 631 z późn. zm.).

4.2 Uczestnik Konkursu oświadcza, iż uczestnictwo w Konkursie nie narusza praw osób trzecich.

5. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

5.1 Umieszczone na produktach zdjęcia będą oceniane przez Komisję Konkursową wyłonioną spośród przedstawicieli Organizatora

5.2 Komisja Konkursowa wybierze laureatów Konkursu biorąc pod uwagę kryteria, o których mowa w pkt. 2.3 i opublikuje zwycięskie prace na koncie Instagram należącym do marki Bielenda w dniu 31/01/2017

5.3 Laureaci, których zdjęcia będą miały zostać umieszczone na opakowaniach linii #InstaPerfect zobowiązani są do przesłania swoich zdjęć konkursowych w rozdzielczości 300 dpi oraz danych teleadresowych do dnia 07.02.2017 na adres marketing@bielenda.pl w tytule emaila pisząc konkurs #InstaPerfect

5.4 Laureaci, którzy wygrają zestawy kosmetyków zobowiązani są do przesłania swoich danych teleadresowych do dnia 07.02.2017 na adres marketing@bielenda.pl w tytule emaila pisząc konkurs #InstaPerfect

5.5. W przypadku niezachowania terminów i warunków z pkt 5.3 oraz 5.4 nagroda przechodzi na kolejnego laureata wskazanego przez Komisję Konkursową

5.6. Nagrody:

a. 6 Zwycięzców Konkursu otrzyma nagrodę główną w postaci aparatu fotograficznego Instax Mini 8 oraz tytułu Ambasadorki / Ambasadora produktu #InstaPerfect wraz z umieszczeniem zdjęcia zwycięzcy na jednym z opakowań serii.

b. 50 Laureatów Konkursu otrzyma nagrody w postaci zestawów kosmetyków o wartości 50 zł każdy

5.4 Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez Zwycięzcę Konkursu wszystkich warunków Regulaminu a w przypadku osób, których zdjęcia zostaną zamieszczone na produktach z linii #InstaPerfect podpisanie umowy na wykorzystanie wizerunku, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu

5.5. Zdjęcia konkursowe mają być publikowane na kontach Instagram należących do uczestników konkursu w terminie od 1 listopada 2016 roku do 31 grudnia 2016 r.

5.6 Imię i nazwisko, Nick oraz zdjęcie mogą być opublikowane również na koncie Instagram oraz FaceBook należących do firmy Bielenda co Uczestnik wyraża zgodę.

5.7. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

6. ODBIÓR NAGRODY

6.1 Nagroda w postaci umieszczenia zdjęcia na jednym z opakowań linii # InstaPerfect nastąpi wraz z uruchomieniem przez markę Bielenda produkcji drugiej tury opakowań do serii #InstaPerfect.

6.2 Nagrody w postaci aparatów fotograficznych zostaną przekazane laureatom do dnia 31/03/2017

6.3 Nagrody w postaci zestawów kosmetyków zostaną przesłane Uczestnikom Konkursu pocztą do dnia 31/03/201

7. REKLAMACJE

7.1 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom konkursu

7.2 Uczestnik Konkursu może wystąpić z reklamacją przesyłaną na piśmie na adres Organizatora: Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o., Spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (31-553), przy ul. Fabrycznej 20 z dopiskiem: „Reklamacja #InstaPerfect ” w terminie 14 dni od daty publikacji listy Zwycięzców Konkursu z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego nadania przesyłki zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora: Bielenda kosmetyki Naturalne Sp. z o.o., Sp. komandytowa.

7.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać pełne dane teleadresowe Uczestnika Konkursu składającego reklamację oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny złożenia reklamacji.

7.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej otrzymania

7.5 Reklamacje rozpatruje Komisja reklamacyjna

7.6 Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

7.7 Powiadomienie o rozpatrzeniu reklamacji zostanie dokonane w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolny.

8.2. Osoby zgłaszające swój udział w Konkursie oraz Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych podanych niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr

101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych – w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród Laureatom Konkursu.

8.3. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych (imię, nazwisko i miejscowość zamieszkania) w celu zawierania ich przez Organizatora w materiałach związanych z przeprowadzanym Konkursem, zamieszczanych w publikacjach prasowych, biuletynach i wydawnictwach Organizatora. Administratorem danych osobowych – w rozumieniu wspomnianej w pkt 8.2 ustawy - jest Organizator. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

8.5. Na podstawie odrębnej umowy Laureaci Konkursu wyrażą zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku do celów promocji i reklamy Konkursu. Powyższa zgoda na rozpowszechnianie wizerunku obejmować będzie także zgodę na zestawianie wizerunku Laureatów z innymi wizerunkami oraz zgodę na przeniesienie przez Organizatora Konkursu powyższej zgody na podmioty osobowo i/lub kapitałowo powiązane z Organizatorem (Bielenda Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. sp.kom) oraz na gabinety kosmetyczne/salony SPA, itp. bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

8.6. Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku (w tym na zestawianie wizerunku Finalistów z innymi wizerunkami) do promocji kolejnej edycji Konkursu poprzez umieszczanie ich wizerunku w materiałach promocyjno-reklamowych (w szczególności takich jak katalog, gazetka promocyjna, prasa kobieca, prasa branżowa, materiały internetowe) wydawanych przez Organizatora w okresie od zakończenia Konkursu do jego kolejnej edycji.

8.7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczące niniejszego Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

8.8. Naruszenie Regulaminu powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę prawa do otrzymania jakiegokolwiek nagrody.

8.9. Prawa i obowiązki Organizatora, osób zgłaszających swój udział w Konkursie i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.

8.10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia uczestników nabyte przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej www.bielenda.pl w zakładce „Konkursy i promocje”.

9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

9.2. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

9.3. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.

9.4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

9.5 Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Wysłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu.

UMOWA

Zawarta _____ 2017 r. w Krakowie pomiędzy:

Bielenda Kosmetyki Naturalne Spółka z o.o. Spółka Komandytowa, z siedzibą ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, będącą płatnikiem VAT, NIP 944-20-43-784, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 536916, Regon: 356357380, reprezentowaną przez komplementariusza, w imieniu którego działa Marek Bielenda – Prezes Zarządu

zwaną dalej **Bielenda**

a

_____, zamieszkałą / zamieszkałym przy ul. _____ w _____, kod: _____ NIP _____ Pesel zwaną dalej

Zleceniobiorcą

nazwanymi w treści Umowy stroną lub stronami:

W związku z wygraną w Konkursie pod nazwą #InstaPerfect, nagrody głównej w postaci tytułu Ambadora kosmetyków składających się na serię #InstaPerfect oraz publikacji zdjęcia Ambadora na jednym produkcie z serii kosmetyków #InstaPerfect Strony ustaliły co następuje.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Ambadora na rzecz firmy Bielenda działającego pod marką „BIELENDĄ” oraz „BIELENDĄ KOSMETYKI NATURALNE”, usług reklamowo-promocyjnych, związanych z reklamą produktów kosmetycznych z serii #InstaPerfect, kierowanych do klientów marki Bielenda i mających głównie charakter promocji produktów kosmetycznych oraz mających charakter promocji marki „BIELENDĄ” oraz „BIELENDĄ KOSMETYKI NATURALNE” a szczegółowo wymienionych w § 2 niniejszej Umowy, w okresie wskazanym w §5 Umowy.
2. Ambador oświadcza, iż wszelkie zobowiązania wobec innych podmiotów i inne wszelkiego typu podobne podmioty, z którymi Ambador współpracuje lub na rzecz których działa, nie będą kolidować z obowiązkami wynikającymi z niniejszej Umowy. Poszczególne zobowiązania wynikające z niniejszej Umowy będą uzgadniane pomiędzy Stronami w trakcie wykonywania Umowy.

§ 2

1. Ambador w ramach obowiązywania niniejszej Umowy zobowiązuje się do udostępniania swojego wizerunku w zakresie opisanym w § 3 niniejszej Umowy.

§ 3

1. Ambasador oświadcza, że wyraża zgodę na dysponowanie, tj. rozpowszechnianie, utrwalanie i zwielokrotnianie, jego wizerunku, imienia i nazwiska _____ przez firmę Bielenda w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań wynikających z tytułu niniejszej Umowy, tj. reklamowanie i promocja produktów oraz usług świadczonych przez firmę Bielenda, kierowanych do obecnych i potencjalnych klientów Bielenda oraz szeroko pojęta promocja i reklama marki „BIELENDĄ”, „BIELENDĄ KOSMETYKI NATURALNE”. Zgoda powyższa obejmuje wyłącznie okres obowiązywania niniejszej Umowy.
2. Strony zgodnie ustalają, iż wizerunek, imię i nazwisko _____ Ambasadora będzie wykorzystywany przez firmę Bielenda na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji w celu promocji i reklamy produktów z linii #InstaPerfect oraz marki „BIELENDĄ”, „BIELENDĄ KOSMETYKI NATURALNE”, która będzie miała miejsce lub, która zostanie rozpoczęta w okresie obowiązywania niniejszej Umowy.
3. Ambasador oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie, w tym także rozpowszechnianie, przez firmę Bielenda jego wizerunku imienia i nazwiska _____ do realizacji niniejszej Umowy, m.in. w celach reklamowo-promocyjnych w dokumentacji fotograficznej i filmowej, wykonanej w celu realizacji niniejszej Umowy oraz na zestawianie jego wizerunku z innymi wizerunkami, jak również na wykorzystanie wizerunku przez podmioty wykonujące na rzecz, zlecenie czy zamówienie firmy Bielenda usług lub utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U.06.90.631 j.t.), które będą realizowane w celu wykonania niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem, że podmioty te będą mogły wykorzystywać wizerunek Ambasadora wyłącznie w celach opisu własnej działalności i wyłącznie, gdy będzie to zastrzeżone w umowie łączącej te podmioty ze Zleceniodawcą.
4. Ambasador wyraża zgodę na wykorzystanie, w tym także rozpowszechnianie, przez firmę Bielenda jego wizerunku imienia i nazwiska _____ m.in. w następujących formach promocji, reklamy i przekazu informacji: na produkcie z linii #InstaPerfect, w reklamie telewizyjnej, reklamie prasowej, w reklamie internetowej, w reklamie radiowej, w reklamie wielkoformatowej, w reklamie w punktach sprzedaży, w reklamie kierowanej do klientów i partnerów firmy Bielenda, w działaniach Public Relations, na portalach społecznościowych oraz na stronie internetowej Bielenda

5. W ramach marketingu sprzedażowego niezbędne jest wykorzystywanie, w tym także rozpowszechnianie, wizerunku Ambasadora oraz jej / jego imienia i nazwiska _____ w następujący sposób:
- 5.1 Umieszczanie zdjęć i filmów z wizerunkiem Ambasadora oraz jej/jego imienia i nazwiska na opakowaniach kosmetyków serii #InstaPerfect, w materiałach marketingowych wykorzystywanych w szeroko rozumianej komunikacji marketingowej firmy skierowanej do poszczególnych grup klientów
 - 5.2 Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Ambasadora oraz jej/ jego imienia i nazwiska w reklamie prasowej
 - 5.3 Umieszczanie zdjęć i filmów z wizerunkiem Ambasadora oraz jej/jego imienia i nazwiska w reklamie internetowej (FB, Instagram, Snapchat, YouTube, blogi, vlogi, www itp.)
 - 5.4 Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Ambasadora oraz jej / jego imienia i nazwiska w reklamie outdoorowej i wielkoformatowej
 - 5.5 Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Ambasadora oraz jej/ jego imienia i nazwiska w materiałach drukowanych takich jak plakaty, ulotki, foldery, katalogi oraz inne materiały POS
 - 5.6 Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Ambasadora oraz jej/ jego imienia i nazwiska w punktach sprzedaży
 - 5.7 Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Ambasadora oraz jej/jego imienia i nazwiska w materiałach PR
 - 5.8 Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Ambasadora oraz jej/jego imienia i nazwiska na potrzeby marketingu bezpośredniego (e-mailing , newslettery)
6. W przypadku powstania jakiegokolwiek wkładu twórczego Ambasadora do zdjęć, filmów, bądź innych utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U.06.90.631 j.t.) (dalej jako „Dzieła”), które będą rezultatem wykonania przez Ambasadora zapisów niniejszej Umowy, w szczególności wykonania świadczeń określonych w § 2 oraz § 3 ust. 1-5 Umowy, Strony ustalają, iż z momentem stworzenia Dzieł, Ambador przenosi na firmę Bielenda majątkowe prawa autorskie oraz prawo do wykonywania praw zależnych do tych Dzieł bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych w momencie zawarcia Umowy polach eksploatacj, w szczególności polach wskazanych w art. 50 ww. Ustawy o prawie autorskim:
- 6.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- 6.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 7.2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jednocześnie zobowiązuje się nie wykonywać praw osobistych majątkowych do tych Dzieł, w tym również zgadza się na anonimowe ich wykorzystywanie przez firmę Bielenda.
7. Ambasador oświadcza, że wyraża zgodę na dysponowanie, tj. rozpowszechnianie, utrwalanie i zwielokrotnianie, jego wizerunku i powstałych w ten sposób utworów przez firmę Bielenda na następujących polach eksploatacji:
- 7.1. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką nieograniczonej liczby egzemplarzy utworów lub ich elementów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, w pamięci komputera oraz techniką cyfrową, jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet i Intranet, na wszelkich nośnikach danych, włącznie z czynnościami przygotowawczymi do sporządzenia egzemplarzy utworów czy ich utrwalenia, a także poprzez wydruk komputerowy;
- 7.2. wprowadzanie oryginału utworów lub ich elementów oraz egzemplarzy nośników, na których utwory utrwalono, do obrotu, bez ograniczenia co do terytorium oraz liczby nośników: w postaci wprowadzania zwielokrotnionych egzemplarzy utworów lub ich elementów do obrotu drogą przeniesienia własności egzemplarza utworu (w sposób odpłatny albo nieodpłatny), przez rozpowszechnianie w każdej formie i we wszelkiego typu materiałach, w szczególności za pomocą sieci Internet i Intranet, a także użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy utworów, albo ich elementów;
- 7.3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz ekspozycja w ramach platform cyfrowych, przesyłanie za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności Internetu i Intranetu, rozpowszechnianie w postaci wydruku bądź wywołanych zdjęć, wykorzystanie w działaniach wizualnych, audiowizualnych lub multimedialnych oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez zamieszczanie na stronie internetowej i intranetowej Zamawiającego i innych stronach internetowych i intranetowych oraz w treści korespondencji i materiałów przesyłanych drogą elektroniczną, a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń służących do przetwarzania danych - jakąkolwiek techniką, włącznie z tymczasową (czasową) postacią pojawiającą się np. w pamięci RAM;

- 7.4. wykorzystanie utworów oraz ich elementów do wykonywania nowych opracowań, w tym materiałów reklamowych i promocyjnych, strategii, koncepcji, planów itp., a także wykorzystanie utworów oraz ich elementów do korzystania z oraz rozpowszechniania opracowań, strategii, koncepcji, planów itp., oraz wyrażanie zgody na dokonywanie powyższego przez osoby trzecie (zgoda na wykonywanie praw zależnych);
- 7.5. tłumaczenie utworów w całości lub w części, a w szczególności na języki obce oraz zmiana i przepisanie na inny rodzaj zapisu bądź system;
- 7.6. wykorzystywanie utworu do realizacji zaprojektowanego obiektu oraz do zaprojektowania i realizacji innych obiektów.

§ 4

1. Niniejsza Umowa wchodzi w życie dnia _____ 2017 r. i będzie obowiązywać do dnia _____ 2017 roku.

§ 5

1. Ambasador oświadcza, że zaniecha jakichkolwiek działań naruszających reputację i renomę firmy Bielenda oraz działań, które w jakikolwiek sposób mogłyby niekorzystnie wpłynąć na prestiż lub wizerunek marki Bielenda .
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami względem firmy Bielenda z tytułu wykonania niniejszej Umowy, Ambasador zobowiązuje się wstąpić do postępowania w miejsce Bielenda lub – w razie niemożności wstąpienia do postępowania w miejsce Bielenda – przystąpienia do postępowania w charakterze interwenienta ubocznego po Stronie Bielenda . Ambasador zobowiązuje się, że pokryje – na wezwanie firmy Bielenda – wszystkie koszty związane ze zgłoszonymi przez osobę trzecią uzasadnionymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty związane z samym postępowaniem, zasądzone prawomocnym wyrokiem.
3. W przypadku wystąpienia zachowań o których mowa w § 5 pkt. 1 Bielenda będzie miał prawo odstąpić od niniejszej Umowy.

§ 6

Zostaje niniejszym uzgodnione, że przez cały czas obowiązywania Umowy oraz przez 5 (pięć) lat po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej Umowy jak i po odstąpieniu od Umowy, jej szczegółowe warunki oraz czas jej trwania, są ściśle poufne i bez wcześniejszej pisemnej zgody obu Stron nie mogą być ujawnione żadnej osobie trzeciej z wyjątkiem osób świadczących stronom Umowy usługi prawne i księgowo oraz sądów i stosownych organów skarbowych.

§ 7

Do koordynacji i kontroli wykonania postanowień niniejszej Umowy, Strony wyznaczają swoich przedstawicieli w osobach:

ze strony Bielenda – Gerta Pająk , g.pajak@bielenda.pl

ze strony Ambasadora – _____

Zmiana któregokolwiek z ww. przedstawicieli nie wymaga zawierania odrębnego aneksu, niemniej musi zostać dokonana poprzez powiadomienie strony na piśmie.

§ 8

Zmiany, uzupełnienia lub wypowiedzenie niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

Ewentualne spory związane z realizacją niniejszej Umowy rozstrzygał będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby firmy Bielenda .

§ 10

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają odpowiednie zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 11

Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Ambasadora oraz jeden dla Bielenda .

Ambasador:

Bielenda: