



Pieczętka firmowa

Bielenda

Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. S.K.
ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków
NIP 944-20-43-784, Regon 356357380
tel. 12 2619900 fax 12 2619901

Wybór oferenta 13.06.2018

Tytuł projektu: **Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K. na nowych rynkach perspektywicznych.**

W związku z planowanym zakupem związanym z realizacją projektu: Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K. na nowych rynkach perspektywicznych. w ramach Program Operacyjny Inteligentny Rozwój DZIAŁANIE 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand zamknęliśmy procedurę ofertową w zakresie realizacji usług: wynajęcie i zabudowę stoiska na targach Beyond Beauty ASEAN, Bangkok, Tajlandia 2018

Zapytanie wysłane zostało do następujących firm oraz zamieszczone na stronie www firmy :

1. Max Pol
2. Polcharm
3. Targi Poznańskie

Otrzymane oferty:

1. Polcharm – oferta niespełniająca kryteriów postępowania

Ocena spełniania kryteriów formalnych przez nadesłane oferty :

Tabela 1 Tabela wyników – warunki

Kryterium \ oferta	
Nazwa	Polcharm
Podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową	Brak
Data sporządzenia oferty	01-06-2018
Cena brutto	-
Cena netto	-
Termin ważność oferty	Brak
Warunki termin i płatności	11.06.2018

Informację o doświadczeniu	Brak
Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do zamawiającego	Brak
Oświadczenia o zdolności do wykonania zadana	Brak
Czy oferta całkowita	Brak

Tabela 2 : Tabela wyników – kryteria ocen

Lp	Nazwa	Polcharm
1	Cena całkowita za usługę (max 100 pkt dla najniższej oferty)	-

Kryteria przydziału punktów:

Cena – 100%

Cena za zamówienie z formularza ofertowego

Maksymalna ilość punktów za cenę -100 punktów

Najniższa cena uzyska 100 punktów wg wyliczenia :

$$\text{ILOŚĆ PUNKTÓW} = \text{CENA NAJNIŻSZA SPOŚRÓD BADANYCH OFERT} \times 100\% / \text{CENA BADANEJ OFERTY}$$

Do realizacji przedmiotu zapytania z dnia 30-05-2018 dotyczącego projektu: Promocja oraz internacjonalizacja marek produktowych firmy Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. S.K. na nowych rynkach perspektywicznych w ramach Program Operacyjny Inteligentny Rozwój DZIAŁANIE 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, do realizacji działania: Zakup usługi kompleksowe zorganizowanie wyjazdu pracowników firmy Bielenda na targi Beyond Beauty ASEAN, Bangkok, Tajlandia 2018, ze względu na niewpłynięcie ważnej oferty – nie dokonano wyboru dostawcy.

Bielenda

Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. S.K.
ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków
NIP 944-20-43-784, Regon 356357380
tel 12 2619900 fax 12 2619901

13.06.18 *Wan Ad*

.....
Data, pieczętka i podpis